



Arquidiócesis
de Tlalnepantla
Tierra de en medio



IDENTIDAD Y MISIÓN EQUIPO PARROQUIAL DE PASTORAL DE LA COMUNICACIÓN

IDENTIDAD Y MISIÓN

EQUIPO PARROQUIAL DE PASTORAL DE LA COMUNICACIÓN

Este material fue realizado por:

La Comisión Diocesana de Pastoral de la Comunicación de la Arquidiócesis de Tlalnepantla

Con la Colaboración de:

Pbro. Óscar Camacho Macías

Pbro. José Luis Juárez Ramos

Lic. Oscar de Jesús Oviedo Estrada

Cesar Gustavo Casas

Eduardo Armando Martínez Barbosa

Maricela Maldonado Fernández

M. en C. Carlos Roberto Garrido Daniel

Aprobado por:

José Antonio Fernández Hurtado

Arzobispo de Tlalnepantla

Diseño gráfico y editorial:

Lic. Oscar de Jesús Oviedo Estrada

Contacto:

Mariano Escobedo No. 77, Tlalnepantla Centro, C.P. 54000

Tlalnepantla de Baz, Estado de México

Tels. (55) 5565 8290 ext. 402

ISBN. Pendiente

Nueva Edición
febrero de 2025

Con alegría y esperanza en el Señor, me dirijo a ustedes para presentar este Manual del Equipo Parroquial de Pastoral de la Comunicación, una herramienta que busca fortalecer el servicio pastoral en nuestras comunidades. En un mundo donde la comunicación ha adquirido un papel central en la evangelización, este manual se convierte en una guía esencial para aquellos que tienen la misión de anunciar la Buena Nueva a través de los diversos medios de comunicación.

Como Iglesia, somos llamados a ser testigos del Evangelio y a proyectar con fidelidad su mensaje de verdad, esperanza y caridad. La comunicación no es solo un intercambio de información, sino un instrumento de comunión y sinodalidad, que nos permite fortalecer la unidad eclesial y ser fieles a la misión evangelizadora que Cristo nos confió.

Este documento es fruto del esfuerzo y discernimiento de quienes con vocación y compromiso, han trabajado para estructurar y organizar la labor del Equipo Parroquial de Pastoral de la Comunicación. Su contenido nos ayuda a comprender la identidad, misión y funciones de este equipo dentro de la comunidad parroquial y su relación con la Vicaría de Pastoral y la Comisión Diocesana de Pastoral de la Comunicación.

Invito a cada uno de ustedes a hacer suyo este manual, a estudiarlo con detenimiento y, sobre todo, a ponerlo en práctica con espíritu de servicio y amor a la Iglesia. Que este trabajo pastoral sea una ofrenda al Señor y un instrumento para que el mensaje de salvación llegue a cada rincón de nuestra comunidad.

Que la intercesión de la Virgen María nos guíe en esta misión de comunicar con verdad y amor, y que el Espíritu Santo nos conceda la sabiduría para ser fieles mensajeros de la Palabra de Dios.

Con mi bendición y oración,

Dada en la Sede Episcopal de Tlalnepantla, Estado de México,
el 29 de agosto de 2024

+ *José Antonio Fernández Hurtado*
+José Antonio Fernández Hurtado
Arzobispo de Tlalnepantla

“DE NUESTRA BOCA NO DEBERÍAN SALIR
PALABRAS MALAS, **SINO PALABRAS
BUENAS QUE RESULTEN EDIFICANTES
CUANDO SEA NECESARIO** Y HAGAN
BIEN A AQUELLOS QUE LAS ESCUCHAN”.
(Ef. 4,29)

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN5

MARCO DOCTRINAL6

PASTORAL DE LA COMUNICACIÓN10

EQUIPO PARROQUIAL DE PASTORAL DE LA
COMUNICACIÓN12

FUNCIONES DEL EQUIPO14

INTEGRANTES DEL EQUIPO17

ELECCIÓN DE LOS INTEGRANTES19

TIEMPO DE SERVICIO20

PERFIL GENERAL DE LOS INTEGRANTES20

FORMA DE TRABAJO DEL EQUIPO22

RELACIÓN CON LA COMISIÓN DIOCESANA DE
PASTORAL DE LA COMUNICACIÓN24

INTRODUCCIÓN

La misión de la Iglesia es anunciar el Evangelio y compartir el mensaje de Cristo con el mundo. Hoy, los medios de comunicación nos ofrecen muchas maneras de hacerlo, permitiendo que la voz de la Iglesia llegue a más personas de manera clara y cercana. En este contexto, el Equipo Parroquial de Pastoral de la Comunicación juega un papel clave en la vida de la parroquia, ayudando a fortalecer la comunión, la participación y la evangelización a través de una comunicación bien organizada y al servicio del pueblo de Dios.

Este Manual del Equipo Parroquial de Pastoral de la Comunicación quiere ser una guía para quienes asumen esta hermosa misión. Aquí encontrarás orientaciones claras sobre la identidad, la misión, las funciones y la organización de este equipo, para que su labor no solo informe, sino que fortalezca la fe, construya comunidad y ayude a que la Iglesia sea un espacio de encuentro para todos.

A lo largo de estas páginas, encontrarás fundamentos de nuestra fe y criterios pastorales para que la comunicación parroquial sea efectiva y fiel a la misión de la Iglesia. También se explica cómo el equipo debe trabajar en comunión con las estructuras de conducción de la parroquia y con la Comisión Diocesana de Pastoral de la Comunicación, asegurando que su labor esté alineada con el Plan Diocesano de Pastoral.

Este manual no pretende ser un reglamento, sino una guía de inspiración y acción, un instrumento que motive a los agentes de pastoral a asumir su servicio con entusiasmo, responsabilidad y fidelidad al Evangelio. Que cada integrante del equipo encuentre en estas páginas una invitación a comunicar con verdad, amor y compromiso, haciendo de su labor un testimonio vivo del mensaje de Cristo.



MARCO DOCTRINAL

El presente Marco Doctrinal proporciona algunos de los fundamentos que sustentan la misión y acción de los Equipos Parroquiales de Pastoral de la Comunicación. A partir del Magisterio de la Iglesia, este marco busca ofrecer una visión clara sobre el papel de la comunicación en la vida eclesial y su contribución a la evangelización.

Este apartado servirá como referencia esencial para comprender la naturaleza y responsabilidad de la comunicación en la Iglesia, asegurando que su ejercicio esté enraizado en la verdad del Evangelio y en la construcción de la comunión. Asimismo, orientará la labor pastoral en la adecuada utilización de los medios de comunicación, promoviendo su uso como instrumentos eficaces para el anuncio de la fe y el fortalecimiento de la comunidad cristiana.

MAGISTERIO DE LA IGLESIA

a) EL FIN DE LA COMUNICACIÓN EN LA IGLESIA

La Iglesia reconoce que la comunicación tiene un papel fundamental en la construcción de la comunión eclesial y como instrumento eficaz para la evangelización

- *Inter Mirifica subraya que la comunicación es una parte esencial de la misión evangelizadora de la Iglesia:*

"La Iglesia católica, fundada por Cristo el Señor para llevar la salvación a todos los hombres y, en consecuencia, urgida por la necesidad de evangelizar, considera que forma parte de su misión predicar el mensaje de salvación, con la ayuda, también, de los medios de comunicación social, y enseñar a los hombres su recto uso." (n.3)

- *Communio et Progressio enfatiza que el objetivo primero de la comunicación en la Iglesia es la comunión:*

"Según la fe cristiana, el acercamiento y la comunión entre los hombres es el fin primero de toda comunicación, que tiene su origen y modelo supremo en el misterio de la eterna comunión divina del Padre, del Hijo y del Espíritu Santo." (n. 8)

- *Communio et Progressio* enfatiza que la encarnación de Cristo es el **modelo supremo de la comunicación**, ya que Dios se hizo Hombre y Hermano para transmitir su mensaje de salvación:

"Cuando, por su muerte y resurrección, Cristo, el Hijo encarnado, a la vez Palabra y Imagen del Dios invisible, liberó a la raza humana, compartió con todos la verdad y la vida de Dios mismo con una nueva y mayor abundancia. Él mismo como único mediador entre el Padre y los hombres establece la paz, la comunión con Dios y restaura la fraterna unión entre los hombres. Desde entonces el fundamento último y el primer modelo de la comunicación entre los hombres lo encontramos en Dios que se ha hecho Hombre y Hermano y que después mandó a los discípulos que anunciaran la buena nueva a todos los hombres de toda edad y región, proclamándola "a la luz" y "desde los tejados." (n. 10)

- El **Documento de Aparecida** destaca que la comunicación no es un fin en sí mismo, sino **una herramienta de evangelización y comunión**:

"En nuestro siglo tan influenciado por los medios de comunicación social, el primer anuncio, la catequesis o el ulterior ahondamiento de la fe, no pueden prescindir de esos medios". Puestos al servicio del Evangelio, ellos ofrecen la posibilidad de extender casi sin límites el campo de audición de la Palabra de Dios, haciendo llegar la Buena Nueva a millones de personas. La Iglesia se sentiría culpable ante Dios si no empleara esos poderosos medios, que la inteligencia humana perfecciona cada vez más. Con ellos la Iglesia 'proclama desde las azoteas' (cf. Mt 10, 27; Lc 12, 3) el mensaje del que es depositaria. En ellos encuentra una versión moderna y eficaz del 'púlpito'. Gracias a ellos puede hablar a las multitudes. (DA 485)

b) LA FUNCIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LA PASTORAL

- La comunicación en la Iglesia debe servir para construir comunión, fortalecer la identidad cristiana y ser un puente de evangelización. Según *Communio et Progressio*, la comunicación social es un don de Dios que permite la unidad y el progreso en la convivencia humana:

"La comunión y el progreso en la convivencia humana son los fines principales de la comunicación social y de sus instrumentos: la prensa, el cine, la radio y la televisión". (n.1)

- Como indica el Catecismo de la Iglesia Católica, los medios de comunicación deben contribuir a la formación cristiana y la difusión de la verdad evangélica:

"Dentro de la sociedad moderna, los medios de comunicación social desempeñan un papel importante en la información, la promoción cultural y la formación." (CIC 2493)

- La Iglesia debe garantizar que su comunicación favorezca la unidad y el testimonio:

"El mismo Cristo en su vida se presentó como el perfecto "Comunicador". Por la "encarnación" se revistió de la semejanza de aquellos que después iban a recibir su mensaje, proclamado tanto con palabras como con su vida entera, con fuerza y constancia, desde dentro, es decir, desde en medio de su pueblo. Sin embargo, se acomodaba a su forma y modo de hablar y pensar ya que lo hacía desde su misma situación y condición." (CP 11)

- A su vez, *Communio et Progressio* señala que la comunicación en la Iglesia no debe ser solo un acto de transmisión, sino una entrega de sí mismo por amor:

"Por otra parte, la comunicación lleva consigo algo más que la sola manifestación de ideas o expresión de sentimientos. Según su más íntima naturaleza, es una entrega de sí mismo por amor; y la comunicación de Cristo es 'espíritu y vida.'" (n.11)

- El Papa Francisco, en la 57 Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales de 2023, enfatizó:

"Para poder comunicar 'en la verdad y en el amor' es necesario purificar el corazón. Solo escuchando y hablando con un corazón puro podemos ver más allá de las apariencias y superar los ruidos confusos." (Mensaje del Papa Francisco para la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, 2023)

- A su vez, Inter Mirifica señala la responsabilidad de los laicos en este proceso:

"Toca principalmente a los laicos vivificar con espíritu humano y cristiano estos medios para que respondan plenamente a las grandes expectativas de la sociedad humana y al plan divino." (n. 3)



PASTORAL DE LA COMUNICACIÓN

¿QUÉ ES LA PASTORAL DE LA COMUNICACIÓN?

La **Pastoral de la Comunicación** es toda acción de la Iglesia orientada a facilitar, disponer y fortalecer los medios de comunicación para un anuncio más efectivo del Evangelio, asegurando que la comunicación eclesial sea un **instrumento de comunión, participación, evangelización y testimonio profético**.

FINALIDAD DE LA PASTORAL DE LA COMUNICACIÓN

En la **Arquidiócesis de Tlalnepantla**, la **Pastoral de la Comunicación** tiene como finalidad **ser un puente de comunión y un instrumento evangelizador**, garantizando que la Iglesia anuncie el Evangelio **con fidelidad, claridad y eficacia** en el mundo actual.

La Pastoral de la Comunicación busca:

- **Crear unidad y cercanía:** La comunicación en la Iglesia ayuda a fortalecer la comunidad ya que todos nos sentimos parte del mismo camino de fe.
- **Anunciar el Evangelio con claridad:** Más que solo compartir información, buscamos transmitir el mensaje de Jesús de manera sencilla y accesible.
- **Aprovechar los medios al servicio de la misión:** Ya sea a través de la palabra, radio, cine, tv, redes sociales o los impresos, todo debe ayudar a evangelizar y edificar la comunidad.
- **Formar a quienes se comunican:** Es importante que quienes participen en la comunicación aprendan a hacerlo con técnica, responsabilidad y fidelidad al mensaje cristiano.

- **Escuchar y dialogar con los demás:** La comunicación no es solo hablar, sino también estar atentos a las necesidades, inquietudes y testimonios de la comunidad.
- **Apoyar la vida pastoral:** La comunicación debe estar al servicio de los equipos de pastoral como catequesis, la liturgia, la evangelización y la acción social, ayudando a que la fe llegue a todos.
- **Ser testigos creíbles:** Todo mensaje debe reflejar la verdad, la esperanza y la caridad cristiana, evitando la desinformación o la confusión.
- **Usar la tecnología para evangelizar:** Internet y las redes sociales son herramientas valiosas para llevar el mensaje de Jesús a más personas.
- **Hacer de la comunicación un reflejo del Reino de Dios:** Que cada palabra, imagen o gesto que transmitimos ayude a construir una Iglesia más unida, solidaria y en salida misionera.

A través de diversos medios y acciones, la Pastoral de la Comunicación busca que el mensaje de Cristo llegue con claridad, fidelidad y cercanía, asegurando que la comunicación sea un verdadero testimonio de la fe y un reflejo del Evangelio en el mundo.

**“LA COMUNICACIÓN ES UN SERVICIO
ESENCIAL EN LA MISIÓN DE LA IGLESIA,
CUYO PROPÓSITO ES FORTALECER LA
COMUNIÓN, FACILITAR LA PARTICIPACIÓN Y
SER UN CANAL EFICAZ PARA
LA EVANGELIZACIÓN”.**

EQUIPO PARROQUIAL DE PASTORAL DE LA COMUNICACIÓN

¿QUÉ ES EL EQUIPO PARROQUIAL DE PASTORAL DE LA COMUNICACIÓN?

El Equipo Parroquial de Pastoral de la Comunicación son un grupo de fieles comprometidos que, en comunión y colaboración con el párroco, las estructuras de conducción y los equipos de pastoral de la parroquia, facilita, fortalece y coordina la comunicación para asegurar que la información y las iniciativas evangelizadoras fluyan de manera clara, efectiva y accesible para toda la comunidad, promoviendo la comunión, la participación y la evangelización de todos los fieles, proyectando en todo momento los valores de nuestra Iglesia.

EQUIPO: Representa a un grupo de fieles que trabajan juntos con un mismo propósito, colaborando de manera organizada y corresponsable. Cada integrante aporta sus dones y talentos al servicio de la misión evangelizadora de la Iglesia, fomentando el trabajo en unidad y armonía.

PARROQUIAL: Señala que este equipo forma parte de la comunidad parroquial y está al servicio del párroco y de las estructuras de conducción y pastoral. Su labor está enfocada en la realidad concreta de la parroquia, ayudando a fortalecer la vida comunitaria y la identidad eclesial.

PASTORAL: Indica que su trabajo está orientado a la misión de la Iglesia, promoviendo la evangelización y la formación cristiana. No es solo un equipo de difusión, sino un instrumento para animar la fe, generar comunión y fortalecer la participación de los fieles en la vida parroquial.



COMUNICACIÓN: Se refiere al uso de diferentes medios y formas de transmitir el mensaje del Evangelio y la acción pastoral. Incluye desde la comunicación interpersonal hasta el uso de herramientas digitales, redes sociales, impresos y otros recursos que facilitan que la comunidad reciba información clara, oportuna y evangelizadora.



**ES UN PUENTE
DE COMUNIÓN,
EVANGELIZACIÓN
Y PARTICIPACIÓN.**

¿CUÁL ES LA MISIÓN DEL EQUIPO?

La misión del Equipo Parroquial de Pastoral de la Comunicación es **ayudar a que el mensaje del Evangelio y la vida pastoral de la parroquia lleguen a todos** de manera cercana, clara y significativa **proyectando los valores de la Iglesia** en cada mensaje para que la comunicación refleje la fe, la esperanza y la caridad cristiana convirtiéndose así en un **punto de comunión** y evangelización que **fortalece la unidad y la participación en la comunidad.**



FUNCIONES DEL EQUIPO

El Equipo Parroquial de Pastoral de la Comunicación tiene la misión de facilitar y fortalecer la comunicación dentro de la comunidad parroquial. Para ello, desarrolla diversas funciones que permiten que el mensaje del Evangelio y la vida pastoral lleguen a todos de manera clara, accesible y transformadora, a continuación, se enlistan las principales funciones:

- 1. Elaborar el plan estratégico de comunicaciones:** El equipo es responsable de diseñar y ejecutar un Plan Estratégico de Comunicación que garantiza una difusión clara, estructurada y alineada con la misión evangelizadora de la parroquia. Este plan debe identificar públicos objetivo, mensajes clave, medios adecuados y un calendario de comunicación, asegurando la atención de necesidades y la participación de la comunidad. Además, incluye indicadores de evaluación y mejora continua para optimizar la efectividad de la comunicación pastoral.
- 2. Facilitar la comunicación organizacional e institucional:** El equipo asegura que toda la comunidad parroquial esté informada sobre actividades, eventos y mensajes pastorales de manera clara y oportuna. Para ello, actúa como un puente entre el párroco, las estructuras de conducción, los equipos de pastoral, y los fieles, promoviendo una comunicación fluida y efectiva que permita la participación de la comunidad. Además, trabaja para que las decisiones y acciones pastorales sean bien comprendidas y acogidas, evitando confusiones y asegurando que la comunicación refleje fielmente los principios del Evangelio, fortaleciendo así el sentido de pertenencia en la parroquia.
- 3. Apoyar la evangelización a través de la difusión de contenidos pastorales:** La labor del equipo no es generar contenidos propios, sino colaborar de manera transversal con los equipos de pastoral profética, litúrgica, social e interlocutores para que sus iniciativas sean comunicadas de manera efectiva. Su responsabilidad es acompañar a cada equipo en la difusión de su mensaje a través de diversos medios, como redes sociales, boletines, carteles, audios,

videos y otros recursos digitales e impresos. También se encarga de hacer accesibles estos materiales a toda la comunidad, asegurando que la información sea clara, atractiva y comprensible. Además, brinda soporte técnico y asesoría para mejorar la presentación y el impacto de los contenidos que cada equipo desea compartir, garantizando que lleguen a la mayor cantidad de personas posible.

- 4. Acompañar y dar soporte a las estructuras de conducción y de pastoral:** El equipo colabora estrechamente con el párroco, el EPAP, el Consejo Parroquial de Pastoral y el Consejo Parroquial de Asuntos Económicos, apoyando la difusión de sus iniciativas y proyectos. Asegura que las acciones y decisiones de estas estructuras sean conocidas por la comunidad y que se promueva una comunicación efectiva dentro de la parroquia. Además, juega un papel clave en la difusión del Plan de Pastoral de la parroquia, asegurando que tanto los agentes de pastoral como la comunidad en general conozcan su visión, objetivos y acciones. Para ello, desarrolla estrategias y herramientas de comunicación que faciliten la comprensión y aplicación del Plan de Pastoral de la parroquia, promoviendo su entendimiento por parte de la comunidad.
- 5. Promover la participación en iniciativas diocesanas, zonales y decanales:** El equipo no solo trabaja a nivel parroquial, sino que también colabora en la difusión del Plan Diocesano de Pastoral, promoviendo su comprensión y aplicación dentro de la comunidad parroquial. Asegura que las iniciativas pastorales impulsadas a nivel diocesano, zonal y decanal sean comunicadas adecuadamente, fomentando la participación de la parroquia en eventos, formaciones y proyectos de evangelización. Asimismo, facilita el intercambio de información entre la diócesis y la comunidad parroquial, transmitiendo mensajes y llamados importantes que refuercen la unidad eclesial y la misión compartida de la Iglesia.
- 6. Fomentar la comunión y participación de la comunidad:** El equipo trabaja para crear espacios de diálogo y escucha dentro de la comunidad parroquial, promoviendo una

comunicación que fortalezca la unidad y la integración. Busca generar dinámicas de participación en las que los fieles se sientan parte activa de la vida parroquial, a través de campañas, testimonios y mensajes motivadores que animen a la comunidad a involucrarse en la misión evangelizadora. Además, desarrolla estrategias que permiten una mejor interacción entre los diferentes grupos y movimientos de la parroquia, fomentando el trabajo conjunto y la corresponsabilidad pastoral.

7. Formar y capacitar en comunicación eclesial: La comunicación dentro de la Iglesia requiere formación y preparación. Por ello, el equipo se encarga de capacitar a sus integrantes en el uso de herramientas de comunicación efectiva, manejo de medios y estrategias de evangelización digital. Además, fomenta el uso responsable y evangelizador de las redes sociales y otros medios de comunicación en la comunidad parroquial, sensibilizando a los fieles sobre su impacto y alcance. También promueve una cultura de comunicación basada en la verdad, el respeto y la fraternidad cristiana, asegurando que cada mensaje refleje los valores del Evangelio.

8. Evaluar y mejorar la comunicación parroquial: Para garantizar la eficacia de su labor, el equipo revisa periódicamente los medios y estrategias utilizadas en la parroquia, analizando su impacto y buscando oportunidades de mejora. Escucha las necesidades comunicativas de la comunidad y adapta sus métodos para hacer que la información sea más clara y accesible. Asimismo, se mantiene actualizado en nuevas tecnologías y herramientas que puedan facilitar la evangelización y la interacción con los fieles, asegurando que la comunicación parroquial se mantenga dinámica, eficiente y alineada con la misión de la Iglesia.

Además, asume el compromiso de integrar a la comunidad en la misión diocesana y eclesial, promoviendo la participación en la vida de la Iglesia a nivel parroquial, zonal y diocesano.

INTEGRANTES DEL EQUIPO

Para cumplir con sus funciones de manera efectiva, se sugiere que el Equipo Parroquial de Pastoral de la Comunicación esté compuesto por un grupo reducido de personas con habilidades complementarias. Un equipo de por lo menos tres integrantes es ideal para garantizar una comunicación organizada, eficiente y al servicio de la evangelización.

1. Coordinador de Comunicación

El Coordinador es el líder del equipo, responsable de la planificación y dirección de la comunicación parroquial. Su labor principal es garantizar que la comunicación fluya de manera efectiva dentro de la parroquia y esté alineada con la misión pastoral.

Tareas y Responsabilidades:

- Mantiene el vínculo con el párroco, el EPAP y las estructuras pastorales, coordinando la difusión de sus iniciativas.
- Desarrolla el Plan Estratégico de Comunicación, definiendo los públicos objetivo (agentes de pastoral, comunidad en general, jóvenes, adultos mayores, etc.), los mensajes clave y los medios más adecuados para su difusión.
- Supervisa la estrategia de comunicación y la correcta ejecución de los contenidos en los distintos medios parroquiales.
- Gestiona los tiempos de entrega y organiza reuniones periódicas para evaluar el impacto de la comunicación pastoral.
- Identifica oportunidades para mejorar la comunicación parroquial y asegura que el equipo esté alineado con los objetivos pastorales de la parroquia y la diócesis.



2. Diseñador Gráfico y Generador de Contenidos (Textos y Audiovisuales)

Este integrante se encarga de la producción de contenido escrito y audiovisual, asegurando que la información pastoral se transmita de forma clara, accesible y atractiva.

Responsabilidades:

- Diseña materiales visuales atractivos para reforzar la comunicación parroquial, como carteles, publicaciones para redes sociales y boletines.
- Redacta y estructura los mensajes que serán difundidos en redes sociales, boletines, carteles y otros medios.
- Trabaja en colaboración con los equipos de pastoral profética, litúrgica y social para asegurarse de que sus iniciativas sean comunicadas de manera efectiva.
- Realiza entrevistas, testimonios y resúmenes de actividades parroquiales para compartir con la comunidad.
- Desarrolla contenido audiovisual sencillo (fotos, videos cortos y testimonios) que apoyen la evangelización y difusión de las actividades parroquiales.

3. Administrador de Medios Digitales

Es el encargado de la parte visual y digital de la comunicación parroquial, asegurando que los mensajes sean atractivos y bien estructurados en los distintos medios.

Responsabilidades:

- Administra los medios digitales de la parroquia, asegurándose de que los mensajes sean publicados en tiempo y forma.
- Apoya en la gestión y actualización de plataformas digitales como redes sociales, sitio web parroquial y grupos de mensajería.
- Asegura que los diseños y publicaciones sean accesibles y atractivos para la comunidad, manteniendo una identidad visual coherente con la parroquia y la Iglesia.

Este equipo, permite que la comunicación parroquial sea eficiente sin sobrecargar responsabilidades. Además, cada integrante puede colaborar en la cobertura de eventos específicos o en la producción de contenidos o capacitar y colaborar con voluntarios ocasionales.

Con este esquema, el Equipo Parroquial de Pastoral de la Comunicación se mantiene ágil, coordinado y en plena sintonía con la misión evangelizadora de la parroquia.

ELECCIÓN DE LOS INTEGRANTES

Los integrantes del Equipo Parroquial de Pastoral de la Comunicación deben ser personas comprometidas con la misión evangelizadora de la Iglesia y con habilidades que permitirán desarrollar una comunicación efectiva y pastoralmente orientada.

Podrán ser llamados de diferentes maneras:

- **Por invitación directa del párroco** o de las estructuras de conducción y pastoral, identificando a personas con talento y compromiso para la comunicación.
- **Mediante un proceso de discernimiento pastoral**, en el que los fieles interesados expresan su deseo de servir en este equipo y se valore su idoneidad para el servicio.
- **A través de una convocatoria abierta en la comunidad parroquial**, permitiendo que aquellos con interés en la comunicación y evangelización puedan postularse.

Se priorizará a quienes cuenten con conocimientos técnicos en áreas como redacción, diseño gráfico, producción audiovisual y gestión de medios digitales; Sin embargo, también podrán formar parte del equipo aquellos fieles con disposición y apertura para capacitarse y aprender sobre estos temas. La formación continua es fundamental para asegurar una comunicación de calidad, por lo que los integrantes deberán estar dispuestos a buscar y recibir capacitación en comunicación pastoral, herramientas digitales y evangelización a través de los medios de comunicación.

TIEMPO DE SERVICIO

El servicio en este equipo es un apostolado que requiere dedicación, compromiso y espíritu de misión. Cada integrante asumirá su rol con disponibilidad y responsabilidad, comprendiendo que su labor no es solo técnica, sino un medio para fortalecer la comunión y la evangelización.

Se sugiere que los integrantes se comprometan a un período de al menos dos años, con posibilidad de renovación, para garantizar estabilidad y continuidad en la comunicación parroquial. Sin embargo, al ser un servicio eclesial, cada persona podrá discernir junto con el párroco y el equipo su permanencia y disponibilidad, asegurando siempre que la labor comunicativa continúe con dinamismo y eficacia.

PERFIL GENERAL DE LOS INTEGRANTES

Los miembros del Equipo Parroquial de Pastoral de la Comunicación deben ser fieles comprometidos con la misión evangelizadora de la Iglesia, dispuestos a poner sus talentos y habilidades al servicio de la comunidad parroquial. Más que comunicadores, son agentes de pastoral que buscan fortalecer la comunión, la participación y la evangelización a través de los medios de comunicación.

1. Compromiso eclesial y evangelizador

- Ser fieles activos en la vida parroquial, con sentido de pertenencia a la comunidad.
- Asumir su servicio como un apostolado, comprendiendo que su labor es más que una tarea técnica, sino una forma de evangelización.
- Mantener una actitud de comunión y trabajo en equipo, colaborando con el párroco y las estructuras pastorales.
- Vivir con coherencia los valores del Evangelio, asegurando que la comunicación refleje fielmente la identidad y misión de la Iglesia.

2. Habilidades y conocimientos

- Tener conocimientos o disposición para formarse en redacción, diseño gráfico, producción audiovisual, manejo de redes sociales o gestión de medios digitales.
- Contar con habilidades de comunicación efectiva, tanto escrita como verbal.
- Poseer capacidad de organización y planificación, asegurando la difusión oportuna de la información parroquial.
- Ser creativos y propositivos en la generación de contenidos que impulsen la evangelización y la participación comunitaria.

3. Actitud de servicio y formación continua.

- Estar dispuestos a capacitarse constantemente en herramientas de comunicación pastoral y evangelización digital.
- Mantener una actitud de escucha y diálogo, promoviendo la comunicación como un puente de comunión.
- Tener disponibilidad de tiempo para cumplir con sus responsabilidades dentro del equipo.
- Mostrar una actitud de apertura y adaptación, integrando nuevas tecnologías y estrategias para mejorar la comunicación en la parroquia.

Este perfil busca que los integrantes del Equipo Parroquial de Pastoral de la Comunicación no solo sean buenos comunicadores, sino verdaderos testigos del Evangelio, llevando a cabo su trabajo con pasión, profesionalismo y espíritu de servicio.



FORMA DE TRABAJO DEL EQUIPO

El Equipo Parroquial de Pastoral de la Comunicación debe desarrollar su labor de manera organizada, estructurada y en sintonía con las necesidades pastorales de la parroquia. Su trabajo debe estar basado en la planificación estratégica, la coordinación con el párroco y los equipos pastorales, la ejecución efectiva de la comunicación y la evaluación continua para garantizar que su labor sea clara, accesible y evangelizadora.

1. Organización interna y planificación

Para asegurar un trabajo eficiente, el equipo debe reunirse con regularidad y contar con un Plan Estratégico de Comunicación que oriente sus acciones.

- **Reuniones ordinarias** (mensuales): Para evaluar avances, planificar próximas acciones y ajustar estrategias de comunicación.
- **Reuniones extraordinarias** (según necesidad): Para coordinar la difusión de eventos especiales o responder a situaciones urgentes.
- **Reuniones de formación** (trimestrales o semestrales): Para capacitarse en herramientas de comunicación pastoral, evangelización digital y actualización de estrategias.
- **Desarrollo y aplicación del Plan Estratégico de Comunicación**: Documento clave que define los objetivos, públicos objetivo, mensajes clave, canales de difusión y estrategias de evaluación.

2. Coordinación con el párroco y estructuras de conducción

El equipo debe mantener una comunicación fluida con el párroco y las estructuras de conducción para alinear su trabajo con la visión pastoral de la parroquia.

- **Reunión periódica con el párroco** (bimestral o según necesidad): Para recibir directrices, definir prioridades de comunicación y evaluar el impacto del equipo.

- **Interacción con el EPAP, el Consejo Parroquial de Pastoral y el Consejo de Asuntos Económicos:** Asegurar que la comunicación refleje las líneas de acción del Plan Pastoral parroquial.
- **Participación en reuniones pastorales generales:** Al menos un integrante del equipo debe asistir a las reuniones donde se planifiquen acciones pastorales para detectar necesidades de comunicación y coordinar la difusión de actividades.

3. Trabajo conjunto con los equipos de pastoral

El equipo de comunicación debe servir de apoyo y enlace para que las iniciativas de los equipos de pastoral profética, litúrgica, social e interlocutores sean difundidas de manera efectiva.

- **Espacios de escucha y colaboración:** Fomentar reuniones periódicas con los equipos de pastoral para conocer sus necesidades y definir estrategias de difusión adecuadas.
- **Apoyo en la producción de materiales:** Brindar asistencia en la elaboración de contenido escrito, gráfico y audiovisual para fortalecer la comunicación de cada equipo.
- **Coordinación para la comunicación previa a eventos:** Trabajar en conjunto con los equipos responsables para garantizar una difusión anticipada y efectiva de las actividades parroquiales.

4. Estrategias de comunicación y evaluación

El equipo debe implementar estrategias de comunicación bien definidas y monitorear su impacto para mejorar continuamente su trabajo.

- **Definición de públicos objetivo y mensajes clave:** Identificar si la comunicación está dirigida a agentes de pastoral, la comunidad en general, jóvenes, adultos mayores, etc., y adaptar los mensajes según cada público.
- **Diseño de un calendario de comunicación parroquial:** Planificar la difusión de información en función del Plan Pastoral parroquial y las actividades comunitarias.

- **Monitoreo y evaluación del impacto de la comunicación:** Medir la efectividad de los mensajes a través del nivel de participación en actividades, alcance en redes sociales y retroalimentación de la comunidad.
- **Formación continua del equipo en comunicación pastoral:** Mantenerse actualizado en herramientas digitales, estrategias de evangelización y mejores prácticas en comunicación.

La forma de trabajo del Equipo Parroquial de Pastoral de la Comunicación debe estar basada en la organización, la planificación estratégica y la colaboración activa con el párroco y los equipos de pastoral. Su labor debe ser dinámica, evaluable y siempre orientada a mejorar la difusión del mensaje del Evangelio, asegurando que la comunidad esté bien informada, participe activamente y viva su fe de manera plena.

RELACIÓN CON LA COMISIÓN DIOCESANA DE PASTORAL DE LA COMUNICACIÓN.

El Equipo Parroquial de Pastoral de la Comunicación y la Comisión Diocesana de Pastoral de la Comunicación mantienen una relación de colaboración y articulación, en la que el equipo parroquial actúa como un enlace clave para que las directrices, estrategias y materiales de la pastoral diocesana lleguen de manera efectiva a la comunidad parroquial.

1. Tipo de Relación: Coordinación y Acompañamiento

La relación entre ambos organismos es de coordinación y acompañamiento, donde la Comisión Diocesana brinda orientación, formación y apoyo, mientras que el equipo parroquial implementa y adapta las estrategias de comunicación a la realidad de su comunidad.

2. Ámbitos de colaboración

- **Difusión de iniciativas diocesanas:** El equipo parroquial se encarga de transmitir a la comunidad los mensajes, campañas y proyectos impulsados a nivel diocesano, asegurando que la información sea clara y accesible.

- **Participación en encuentros y formaciones:** La Comisión Diocesana organiza capacitaciones, encuentros y espacios de formación en comunicación pastoral, en los cuales el equipo parroquial debe participar para fortalecer su labor.
- **Alimentación de medios diocesanos:** El equipo parroquial puede aportar contenido sobre la vida y misión de la comunidad parroquial para los medios de comunicación de la diócesis, como boletines, redes sociales y plataformas digitales.
- **Acompañamiento y asesoramiento:** La Comisión Diocesana está disponible para brindar asesoría en temas de comunicación, evangelización digital y estrategias de difusión pastoral.
- **Evaluación y retroalimentación:** Se fomenta un diálogo constante donde el equipo parroquial puede compartir desafíos, logros y necesidades en materia de comunicación, contribuyendo a la mejora continua de la pastoral comunicativa en toda la diócesis

En síntesis, el Equipo Parroquial de Pastoral de la Comunicación y la Comisión Diocesana de Pastoral de la Comunicación trabajan en una relación de comunión y sinodalidad, asegurando que la comunicación en la Iglesia sea un verdadero instrumento de evangelización, unidad y participación.



CONCLUSIÓN

Queridos hermanos en la misión de comunicar el Evangelio,

Al llegar al final de este manual, queremos dirigirnos a ustedes comunicadores parroquiales, reconociendo y valorando el servicio que realizan en sus comunidades. Este manual no es solo un documento de referencia, sino una invitación a asumir con alegría y compromiso la comunicación como un ministerio que construye comunión y fortalece la evangelización.

Hemos reflexionado sobre la identidad, misión y funciones del Equipo Parroquial de Pastoral de la Comunicación, y coincidimos en que su labor no se limita a informar, sino que debe ser un verdadero puente de encuentro, participación y esperanza dentro de la comunidad eclesial. Su misión es proyectar la voz de la Iglesia con fidelidad y creatividad, asegurando que el mensaje del Evangelio llegue a cada rincón de nuestra sociedad.

Sabemos que los desafíos de la evangelización en el mundo actual exigen una comunicación auténtica, transparente y arraigada en los valores del Evangelio. Por ello, es fundamental que los equipos parroquiales trabajen en sinodalidad con la Comisión Diocesana de Pastoral de la Comunicación, asegurando que su labor esté en sintonía con el Plan Diocesano de Pastoral y con la misión de la Iglesia en nuestra arquidiócesis.

Que este manual sea una herramienta que los motive a comunicar con creatividad, entusiasmo y responsabilidad. Que cada palabra, imagen y mensaje que compartamos sea un reflejo del amor de Dios y un testimonio vivo del Evangelio.

Los animamos a seguir adelante con fe y perseverancia en este hermoso apostolado. Que María, la primera comunicadora del Evangelio, los guíe en su servicio y que el Espíritu Santo los fortalece en esta misión.

Con nuestra oración y bendición,



Pbro. Oscar Camacho Macías
Vicario Episcopal de Pastoral.



Pbro. José Luis Juárez Ramos
Coordinador de la Comisión Diocesana de Pastoral de la Comunicación.



EN UN MUNDO LLENO DE
DESINFORMACIÓN Y DIVISIÓN,
NOS RECUERDA QUE
**NUESTRAS PALABRAS DEBEN
SER SEMILLAS DE ESPERANZA
Y UNIDAD,** REFLEJO DEL
AMOR DE JESÚS.

Franciscus